**Spotify, Deezer... le streaming : vers un nouvel âge d'or de la musique?**

Publié le 09/06/2017 à 12h34 Mis à jour le 27/06/2017 à 12h41

**Le marché de la musique évolue massivement vers le streaming. Ces plateformes d'écoute gratuites ou payantes, disponibles sur smartphone, ordinateur ou tablette, proposent d'écouter des milliers de titres en illimité. Si elles offrent au grand public un moyen d'accès inégalable à la musique, de nombreux artistes sont contre. Le streaming pourrait représenter un danger pour l'avenir de la musique. Cette année le MIDEM - rassemblement d'entreprises les plus influentes travaillant dans le secteur de la musique - fête ses dix ans. L'occasion de se demander si la musique va vers un nouvel âge d'or. À vous de juger !**

**Un accès à la musique pour tous**

En quinze ans, les ventes de disques et de CD ont reculé de 77 % au niveau mondial. L'accès à la musique est largement facilité par ces plateformes. Même l'achat dématérialisé de titres à l'unité est aujourd'hui révolu. Le streaming propose une écoute gratuite. Il a des avantages par rapport une bibliothèque musicale personnelle, alimentée par des CD ou par des téléchargements illégaux. Certaines de ces plateformes, comme Deezer et Spotify pour les plus connues, ont des algorithmes de *machine learning* sur l'historique d'écoute. Les utilisateurs peuvent alors découvrir des morceaux qu'ils sont susceptibles d'aimer. La musique peut être aussi plus facilement partagée entre amis grâce à l'interfaçage avec les réseaux sociaux. Les utilisateurs de ces plateformes ont accès aux playlists des autres membres.

**Augmentation de la vente en ligne, du vinyle et du téléchargement**

L' industrie de la musique a connu une **hausse de 5,9% de ventes** en 2016. C'est15,7 milliards de chiffre d'affaires, selon [le rapport](http://www.ifpi.org/news/IFPI-GLOBAL-MUSIC-REPORT-2017) de la Fédération internationale de l'industrie phonographique (IFPI). Ce taux de croissance n'a jamais été enregistré depuis la mise en place de cette étude il y a vingt ans. D'après la IFPI, la hausse du chiffre d'affaires de 2016 est lié au [streaming](http://www.cbnews.fr/etudes/industrie-musicale-15-milliards-de-ca-en-2016-en-hausse-de-59-a1035012). En un an, le streaming et la vente en ligne ont augmenté de 60,4%. En Suède, pays qui a vu naître Spotify, le streaming représente 69 % du marché.  
Fin 2016, 112 millions de personnes disposaient d'un abonnement à Deezer, Spotify, Apple Music ou Amazon Music Unlimited. Ils n'étaient que 68 millions en 2015 et 8 millions six ans plus tôt. la vente de CD n'a cesser de baisser, depuis vingt ans : moins 7,6 % des ventes en 2016, la vente de vinyle elle, a rapporté au total [221 millions de dollars](https://pitchfork.com/news/64345-vinyl-sales-made-more-money-than-free-streams-last-year/) en 2015. Une hausse de profit de 52% par rapport à l'année précédente.

**Un marché qui mise sur l'innovation**

Le Midem qui a lieu à Cannes du 6 au 9 juin est le plus grand rassemblement d'entreprises travaillant dans le secteur de la musique. Il mise largement sur l'innovation. Cette année, le [Midemlab](http://pressroom.midem.com/press-release-fr-2017/les-finalistes-de-la-dixieme-edition-du-midemlab-enfin-devoiles-0509-5772) fête ses dix ans : un tremplin qui a révélé de nombreuses startups. Parmi les cinquante concurrents de cette année, TheWaveVR par exemple, une plateforme de réalité virtuelle qui diffuse et héberge des concerts du monde entier.

Les éditions précédentes ont offert au grand public des applications devenues incontournables. Gagnante de 2009, **SoundCloud** est une plateforme de distribution audio en ligne sur laquelle les utilisateurs peuvent collaborer, promouvoir et distribuer leurs projets musicaux. Elle compte aujourd'hui plus de 175 millions d'utilisateurs par mois. **Stagelink**, un des lauréats de 2016 aide artistes et managers à promouvoir des concerts, a écoulé plus d'un million de billets de concerts.

**Une rémunération faible des artistes et trop forte des "majors" de la musique**

Les "majors" désigne les trois sociétés qui se partagent la majorité du marché de la musique : Universal, Sony et Warner. Pour gagner 100 euros, un artiste doit être écouté 250 000 fois en streaming payant ou un million de fois en streaming gratuit. C'est seulement 14 écoutes à la radio et 100 albums vendus. "Les artistes devraient être mieux payés par les labels qui prennent 92% de ce qui est versé par Spotify" affirme Jennie Abrahams dans le documentaire de [France 3](http://www.francetvinfo.fr/monde/europe/video-suede-l-usine-a-tubes_2191915.html). I-tunes ne reverserait que [0,0001€](http://www.chartsinfrance.net/actualite/news-84067.html) pour une écoute en streaming.

La commission Européenne est en plein débat sur les droits d'auteur. Elle souhaite améliorer le cadre des exceptions d’intérêt public, et garantir une rémunération équitable pour les auteurs et titulaires de droit.

Youtube mettrait en danger l'équilibre économique de ce commerce. Le site concentre le plus grand nombre de consommateurs de musique à la demande au monde : 900 millions d'utilisateurs. Mais Youtube ne verse que 553 millions de dollars aux maisons de disques. Les sites de streaming par abonnement disposent d'une base beaucoup plus réduite : 212 millions d'utilisateurs payants et gratuits, et contribuent à hauteur de 3,9 milliards de dollars. Selon l'[IFPI](http://www.ifpi.org/downloads/GMR2016.pdf), le service de streaming Spotify a reversé aux maisons de disques 20 dollars par utilisateur en 2015 quand YouTube n'en a reversé qu'un seul.

**"Zapping" : la musique se consomme mais ne s'apprécie plus**

La profusion des titres mis à disposition sur internet rend l'écoute des morceaux moins attentive. La chanteuse [Adèle s'indigne](http://www.europe1.fr/culture/le-streaming-de-la-musique-jetable-pour-la-chanteuse-adele-2639687) contre ces plateformes : "Il y a des enfants de neuf ans qui ne savent même pas ce qu'est un p\*tain de CD. J'ai plein de CD chez moi. Peut être qu'ils seront de retour un jour, comme les vinyles ont pu l'être". Pour la chanteuse, écouter la musique en streaming, c'est comme écouter de la musique "jetable".

"Pour moi la musique devrait être un véritable événement", indique-t-elle au magazine Time. La qualité de l'écoute est altérée, on ne se concentre plus sur le morceau. Comment apprécier la qualité d'une chanson si on ne lui offre pas toute son attention pour en mesurer la rareté? [David Byrne,](http://www.telerama.fr/musique/radiohead-coldplay-black-keys-ils-ont-dit-non-a-spotify,116197.php) chanteur des Talking Heads n’hésite pas à qualifierSpotify de « *catastrophe* » pour la créativité : « *Internet va vider le monde de toute création artistique*». "Ne vous méprenez pas : les nouveaux artistes que vous découvrez sur Spotify ne seront pas payés" ajoute Tom Yorke de Radiohead.

**S'il y a un nouvel âge d'or, il n'est pas dû qu'au streaming**

Les sites de streaming ne sont pas les seuls à participer à la diffusion de la musique. Depuis plusieurs années, les sites de crowdfunding font émerger de nombreux artistes. L'autoproduction s'est toujours basée sur la solidarité des proches. La musique représente 10 % des projets financés à l’échelle mondiale.

Parmi les artistes les plus célèbres et ayant été repérés grâce à ce système, il y a notamment les Arctic Monkeys. Björk a quant à elle fait appel à My Major Compagny pour financer l’application [*Biolphilia*](http://www.bjork.fr/-Biophilia-special-), sortie en même temps que l’album du même nom. Elle offre des musiquesoriginales, des applications interactives, des résidences lives et des ateliers pédagogiques.

Source : https://www.capital.fr/polemik/spotify-deezer-le-streaming-vers-un-nouvel-age-d-or-de-la-musique-1231744